



# Plano de Negócios 2026



## Propósito que orienta a atuação e gera impacto na Amazônia



Nosso Plano de Negócios tem como objetivo orientar a atuação do Banco da Amazônia para impulsionar pessoas, negócios e comunidades que criam o futuro da Amazônia. Atuamos como parceiros de quem transforma a região, gerando oportunidades, fortalecendo a economia local e promovendo inclusão financeira por meio de uma presença ativa e próxima no território.

Caminhamos juntos, abrimos caminhos e viabilizamos o crescimento sustentável, com raízes na Amazônia e visão de longo prazo. Esse objetivo reflete diretamente o nosso propósito institucional e o nosso jeito de ser, ao reconhecer que desenvolvimento só acontece quando é coletivo, territorializado e conectado às reais necessidades das pessoas. Ao impulsionar quem cria o futuro da Amazônia, assumimos o compromisso de transformar crédito em oportunidade, relacionamento em confiança e estratégia em impacto positivo para a sociedade.

## Integração com o Planejamento Estratégico 2026-2030

Traduzimos as diretrizes estratégicas em iniciativas concretas, estruturadas e exequíveis, capazes de gerar valor real e orientar a priorização e a alocação eficiente de recursos, sempre em coerência com o propósito institucional.

Por meio de indicadores, metas e entregas claramente definidos, o Plano de Negócios contribui diretamente para o monitoramento do desempenho estratégico. Fortalecemos a governança, ampliamos a transparência e garantimos capacidade de ajuste tempestivo na implementação da estratégia, assegurando coerência entre ambição, execução e resultados.

Nosso contexto apresenta oportunidades relevantes para ampliar nosso impacto e consolidar nosso protagonismo como principal Banco de desenvolvimento da região. Destacam-se a captação estratégica de novos fundings, a expansão sustentável da carteira de crédito, o fortalecimento da economia verde e das agendas ASG, além da ampliação das fronteiras digitais e geográficas apoiadas pela força da marca e pela capilaridade territorial.

Ao mesmo tempo, reconhecemos riscos que exigem atenção contínua e atuação estruturada. Entre eles estão a perda de competitividade frente a novos players mais ágeis, limitações de capacidade técnica e tecnológica, dependência de fontes concentradas de funding, riscos operacionais e de compliance em um ambiente regulatório mais exigente e desafios para atrair, reter e desenvolver talentos estratégicos.

## Expectativas e compromissos para 2026

Seguimos evoluindo, desafiando o comum, fortalecendo nossas capacidades internas e assegurando resultado com propósito, para que o Banco da Amazônia continue sendo um agente relevante de desenvolvimento sustentável, inclusão financeira e transformação.



## Proposta de valor

O **Plano de Negócios 2026** está inserido em um contexto de transformação econômica, social e ambiental e de fortalecimento do papel do Banco da Amazônia como referência financeira do desenvolvimento da Amazônia para o mundo. Alinhado ao Planejamento Estratégico 2026–2030, o Plano orienta nossa atuação no exercício, equilibrando crescimento, sustentabilidade financeira e geração de impacto.

Ao longo deste documento, reafirmamos nosso compromisso com as políticas públicas, com o desenvolvimento regional e com as demandas dos territórios onde atuamos, traduzindo estratégia em diretrizes claras para a gestão e a operação do Banco.



# CRESCIMENTO FINANCEIRO

Nossa ambição para 2026

ROAE (%)

15,9

+ 1,0%

ref Set/25

Basiléia (%)

- 0,92%

ref Set/25

13,2

Lucro Líquido (R\$ bi)

1,2

+ 51%

ref Set/25

Índice de Eficiência (%)

+42%

ref Set/25

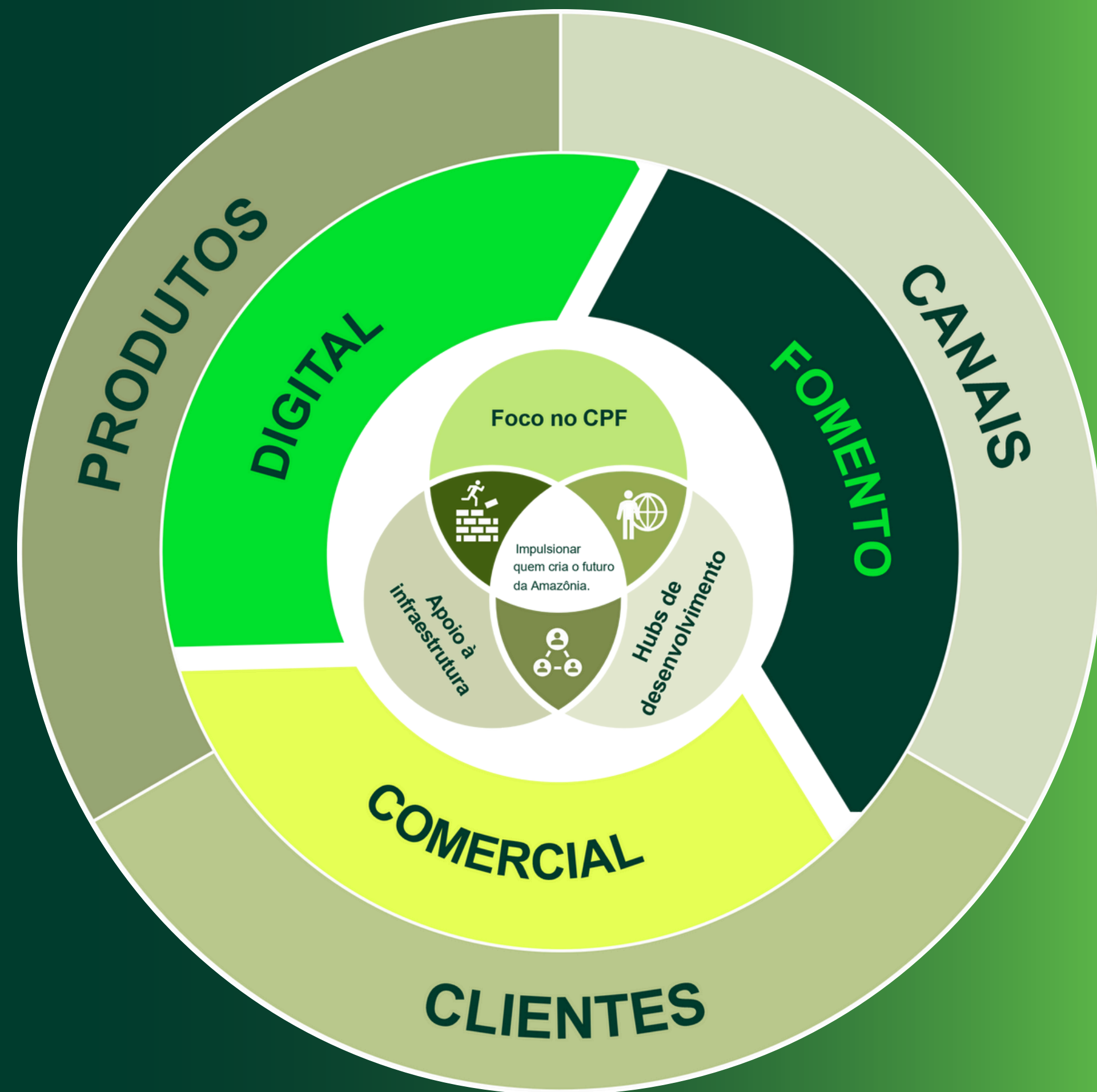
42,9



## Modelo de Negócio Integrado

O Banco da Amazônia adota um modelo de negócio integrado, estruturado em três pilares fundamentais: **Fomento, Comercial e Digital**.

Cada um desses pilares desempenha um papel essencial na realização da proposta de valor do Banco, orientando suas estratégias e operações para **promover o desenvolvimento sustentável** da região amazônica e fortalecer sua atuação nacional.



# PRODUTOS

Atuaremos com um portfólio integrado de soluções financeiras.



## FOMENTO

Direcionamos nossa atuação para impulsionar o desenvolvimento regional, promover a inclusão produtiva e viabilizar políticas públicas, com crédito sustentável, orientado ao território e às vocações locais.



## COMERCIAL

Fortalecemos relações com clientes e empresas ao ofertar crédito, produtos e serviços financeiros que equilibram rentabilidade, gestão de riscos e fidelização.



## CAPTAÇÃO

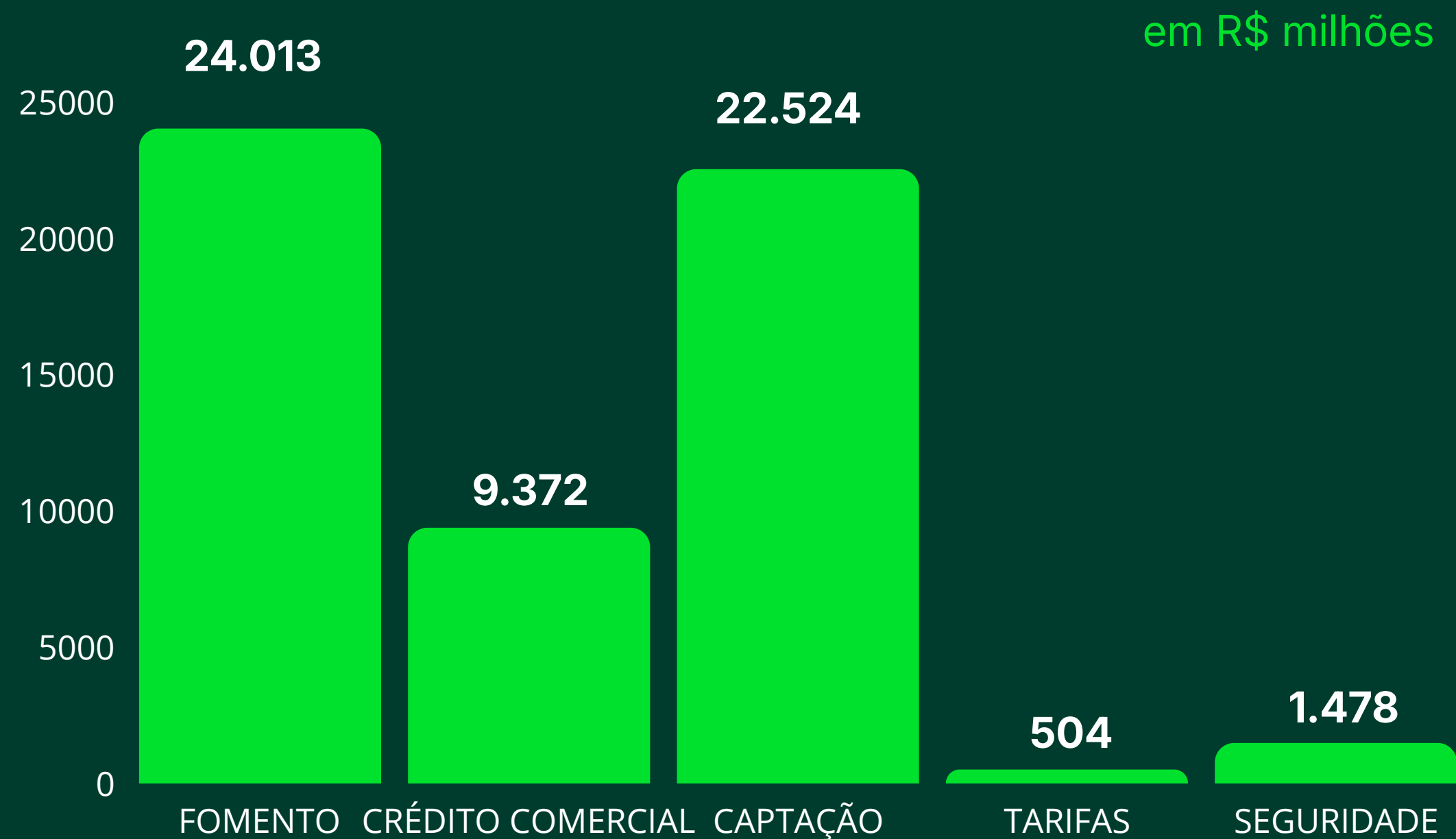
Sustentamos o crescimento com foco em liquidez, eficiência no custo de funding e diversificação das fontes de recursos, assegurando solidez financeira.



## SEGURIDADE

Ampliamos o portfólio com soluções de proteção, consórcios e seguros, gerando receitas recorrentes, aprofundando o relacionamento e elevando o valor percebido pelos clientes.

# Meta Institucional > R\$ 57,9 bilhões



Em 2026 nosso compromisso é superar as **metas estratégicas** e entregar resultados **sólidos e sustentáveis**.

**FOMENTO > R\$ 24,0** bilhões

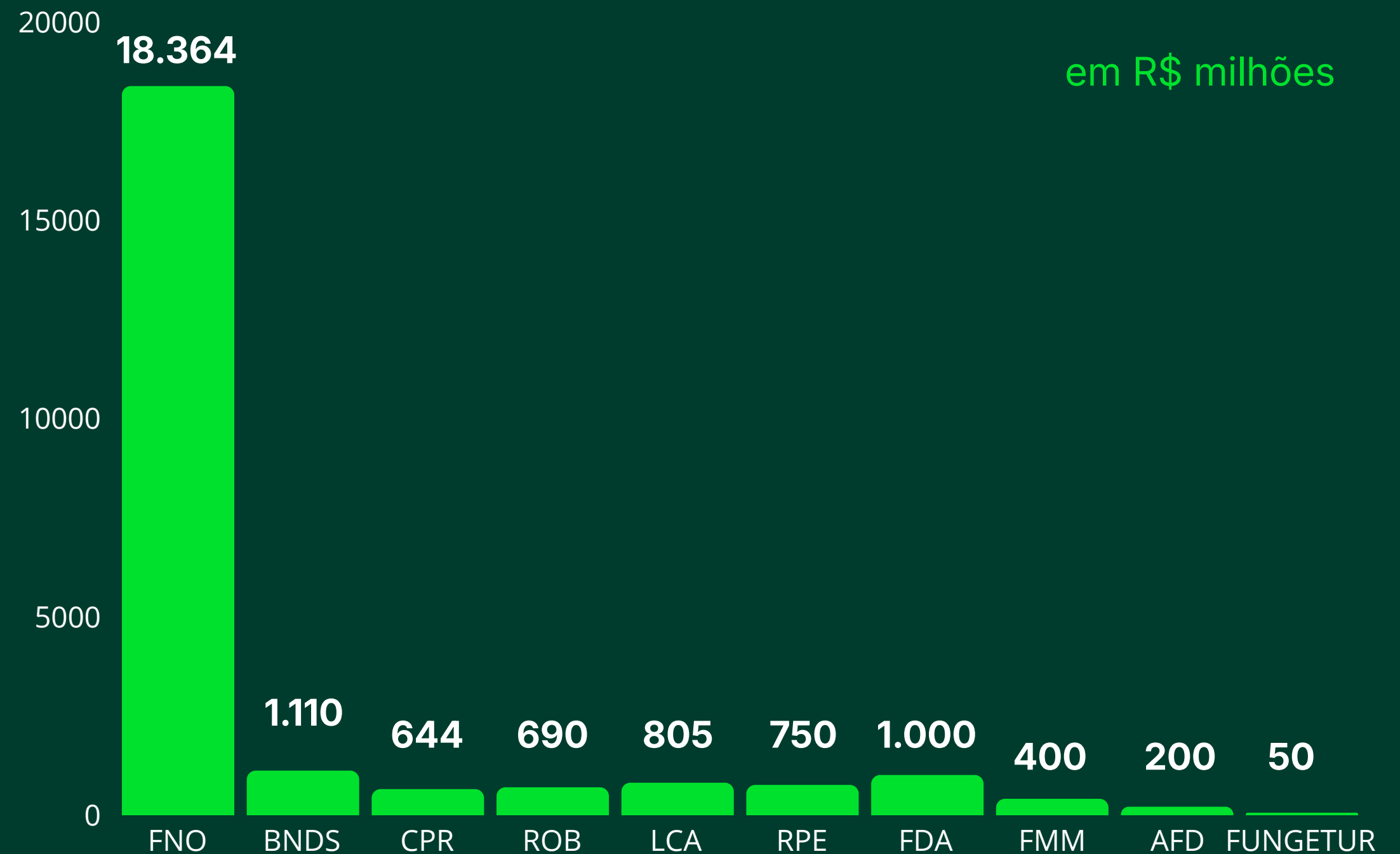


**58%**  
ref Set/25

O **fomento** é essencial para o crescimento econômico e social.

Ele expressa nosso compromisso de longo prazo com a sustentabilidade e com a criação de oportunidades para pessoas, negócios e comunidades.

Em 2026, vamos contar com recursos de várias fontes para **fortalecer o fomento**.

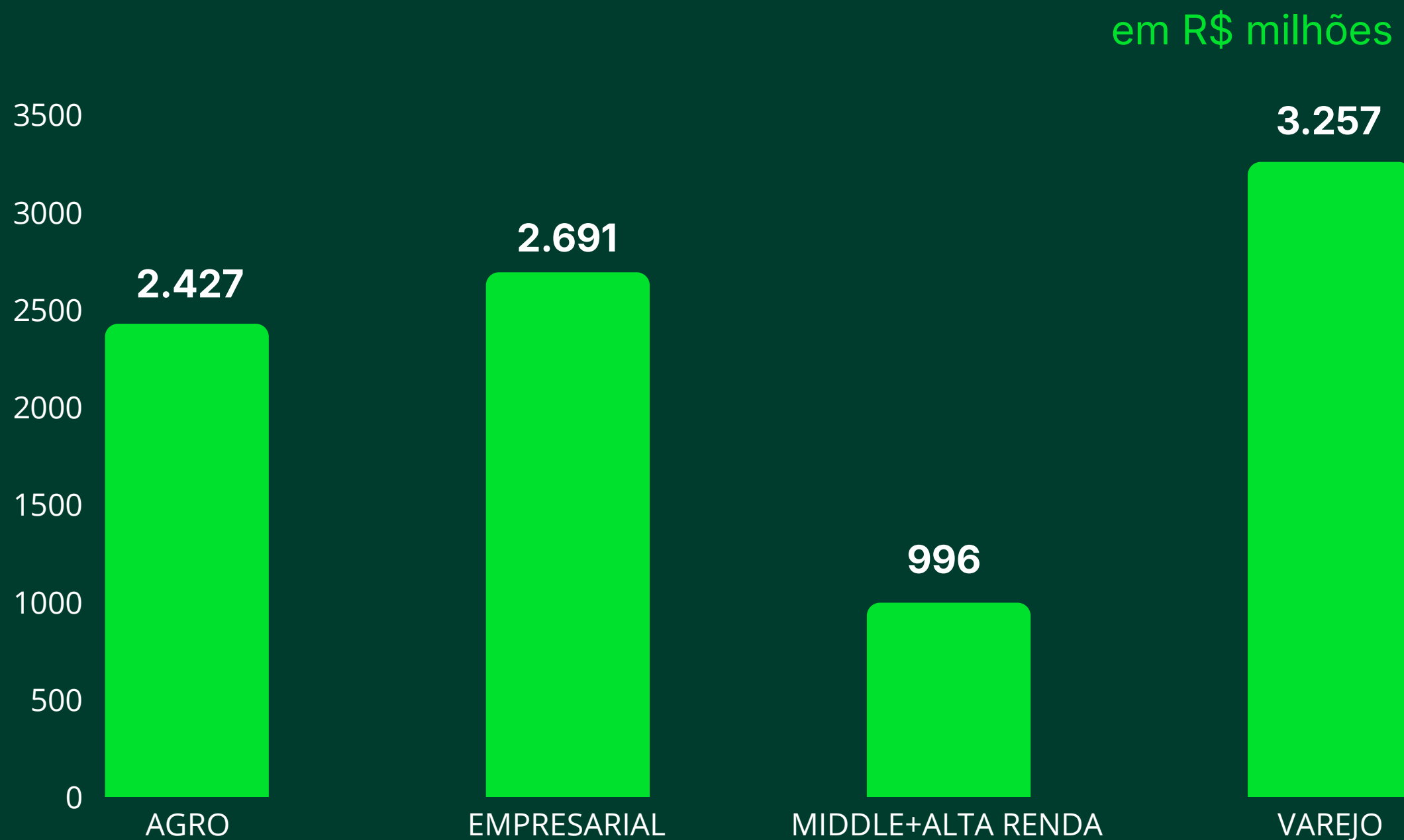


COMERCIAL > R\$ 9,4 bilhões



248%

ref Set/25



A gestão do **crédito comercial** combina crescimento, controle de risco e rentabilidade, preservando a força do negócio.

Em 2026, o crédito comercial será estruturado conforme **os nossos segmentos.**

A **captação** é pilar estratégico para a sustentabilidade financeira do Banco, garantindo liquidez, equilíbrio do custo de funding e suporte ao crescimento dos negócios. A meta de captação será distribuída entre os **principais produtos**.

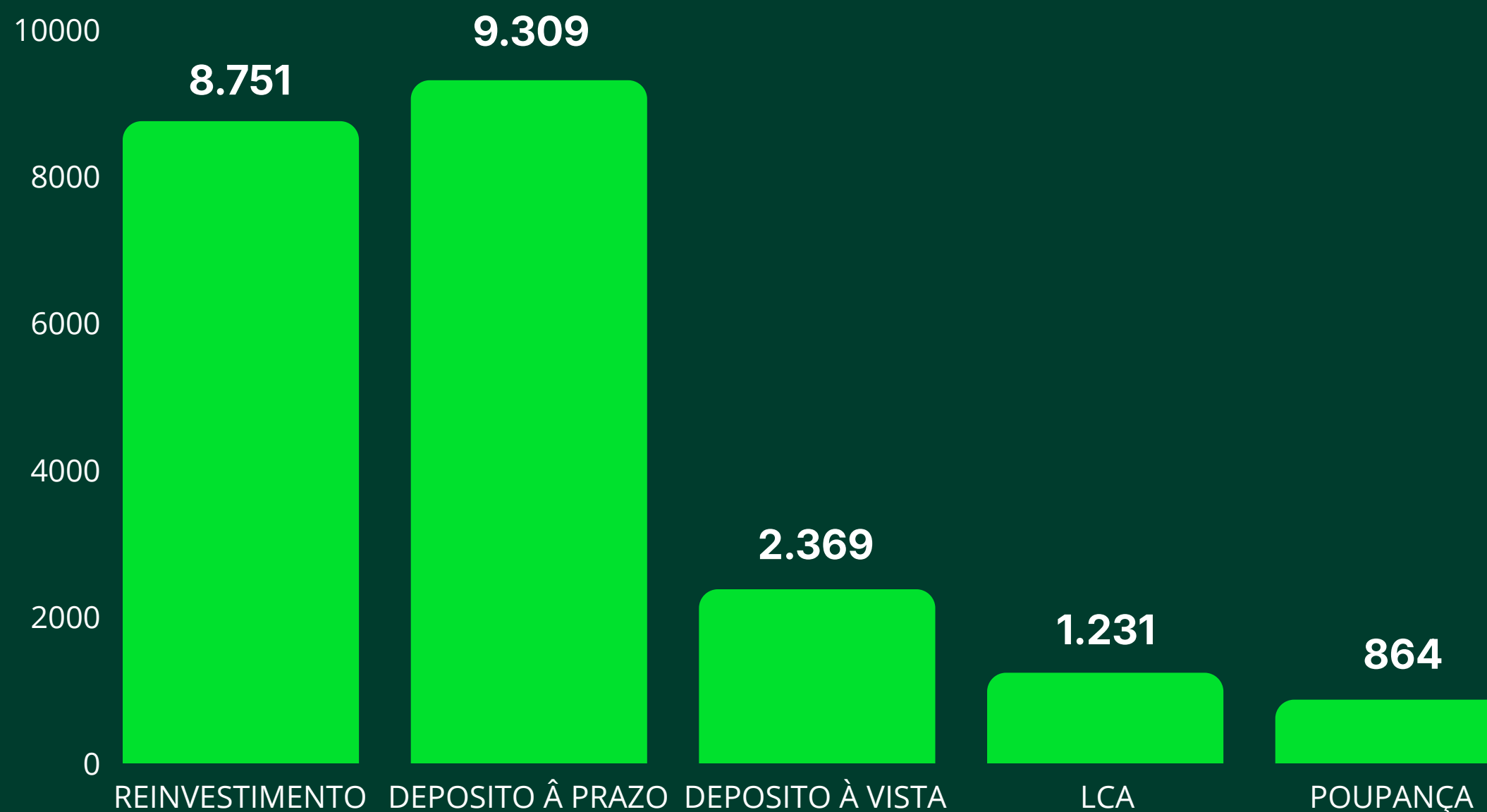
**CAPTAÇÃO** > **R\$ 22,5** bilhões



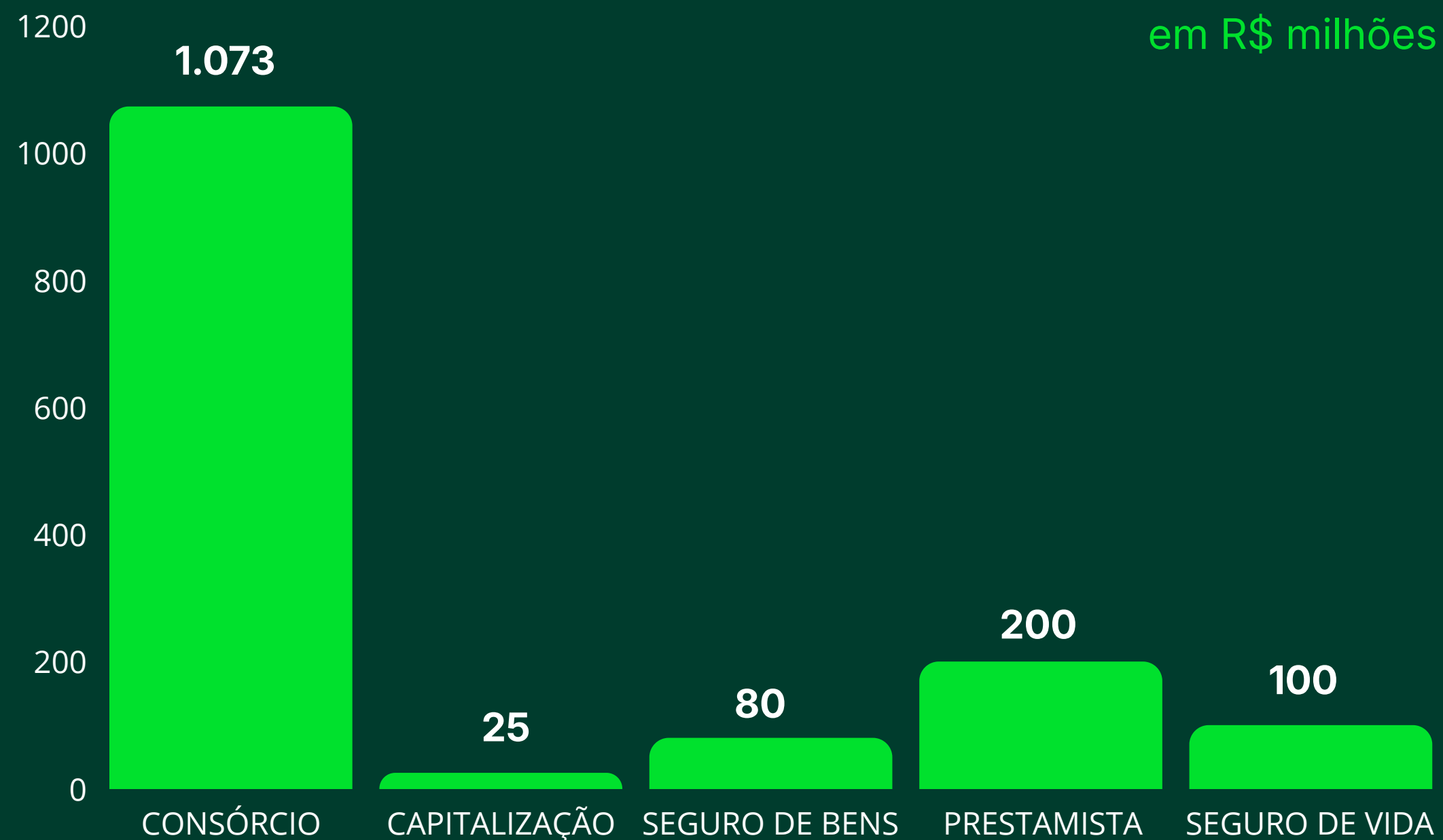
**71%**

ref Set/25

em R\$ milhões



**SEGURIDADE > R\$ 1,5** bilhão  **2.323%**  
ref Set/25



Nossa oferta integrada de crédito, serviços e soluções financeiras transforma estratégia em resultados práticos.

Nesse contexto, a **seguridade** atua de forma estratégica, **gerando valor e ampliando a conexão com os clientes.**

# RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO > R\$ 395 milhões



# XX%

ref Set/25

Avançaremos na consolidação de uma atuação mais ativa e estruturada na **gestão da qualidade da carteira**, com foco na mitigação de perdas e no fortalecimento dos resultados.

- ✓ Atuação ativa na gestão da qualidade da carteira e mitigação de perdas.
- ✓ Revisão do modelo de atuação das centrais.
- ✓ Atuação em duas frentes: prevenção do estágio 3 e reversão de clientes já enquadrados.
- ✓ Recuperação de crédito e reversão de PCLD.
- ✓ Fortalecimento da governança da carteira e aderência regulatória.

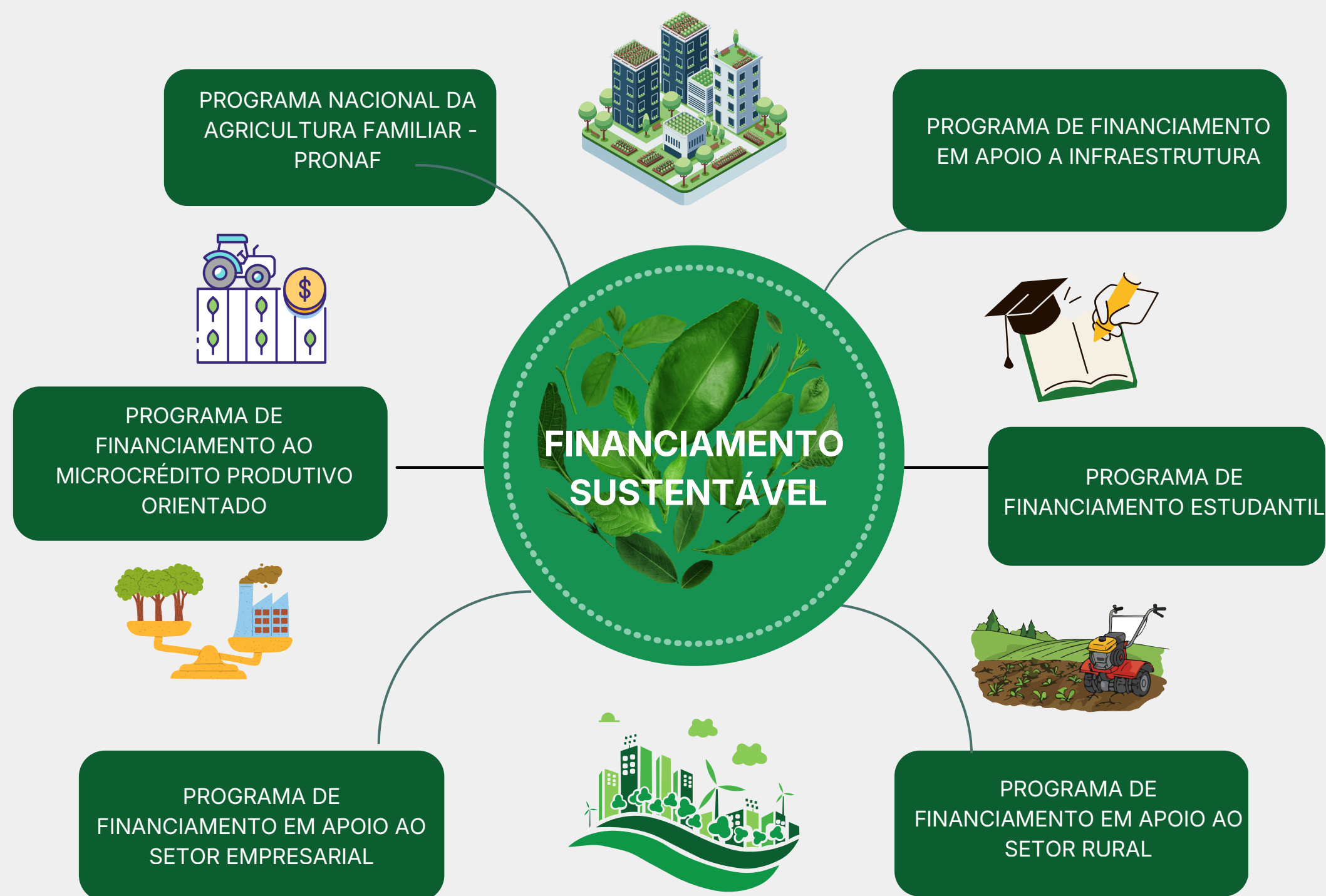
# Soluções financeiras sustentáveis

Com o FNO, manteremos oferta integrada de produtos financeiros com foco em financiamento sustentável.

A estratégia reforça o compromisso com o desenvolvimento sustentável, inclusão produtiva e fortalecimento das economias locais, alinhando-se às políticas públicas e necessidades dos territórios.

## Programas/Linhas de financiamento

O Banco disponibiliza programas financeiros estruturados, com o objetivo de apoiar, fomentar e financiar projetos e empreendimento alinhados às políticas institucionais de crédito.



# FNO 2026

## Aplicação por programa

FNO PRONAF

R\$ 1,7 bi

FNO AMAZÔNIA RURAL

R\$ 7,7 bi

FNO AMAZÔNIA EMPRESARIAL

R\$ 3,4 bi

FNO AMAZÔNIA INFRA

R\$ 3,4 bi

FNO AMAZÔNIA MPO

R\$ 860,1 mi

FNO MEI

R\$ 34 mi



O FNO concentrará seus esforços no atendimento aos **pequenos portes**, alocando predominantemente os recursos disponíveis a esse público e aos programas correspondentes.

**FNO > R\$ 17,2** bilhões



**29%**

ref Set/25

em R\$ bilhões

Microempreendedor Individual, Mini/Micro, Pequeno e Pequeno- Médio.

**8,8 (51%)**

Médio e Grande

**8,4 (49%)**

Total

**17,2 (100%)**

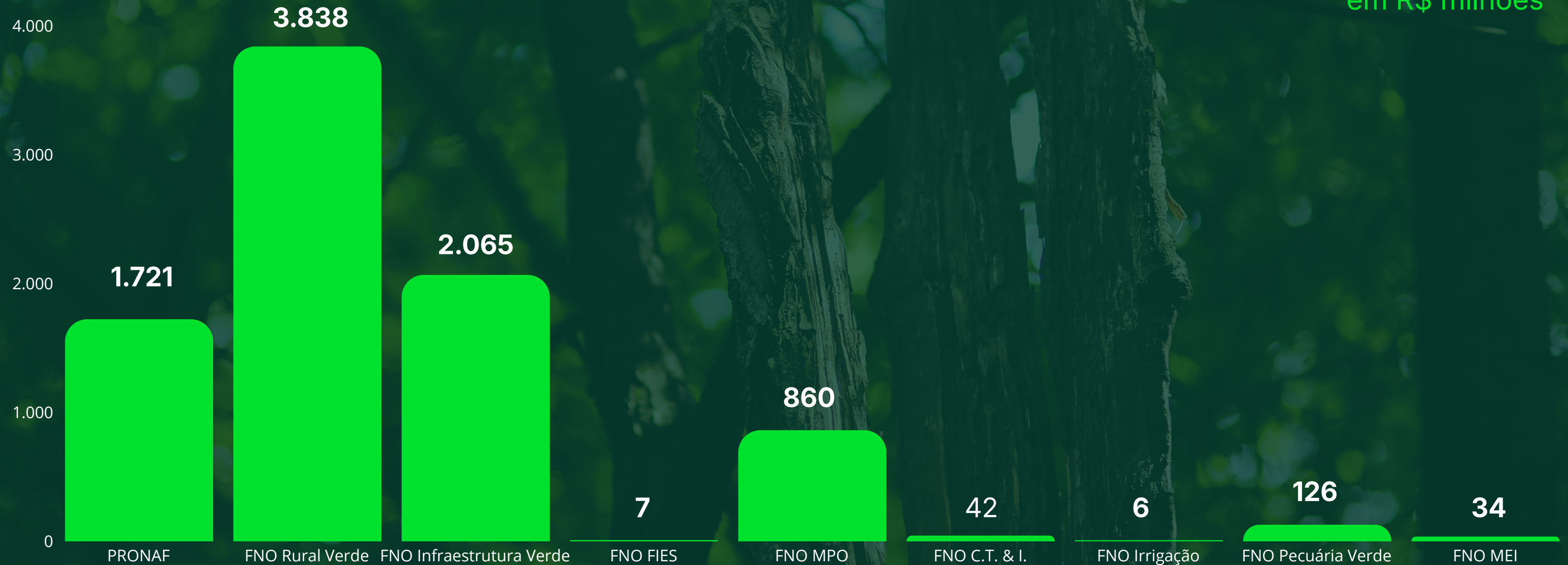
# FNO 2026

**LINHAS VERDES > R\$ 8,7 bilhões**



**XX%**  
ref Set/25

em R\$ milhões

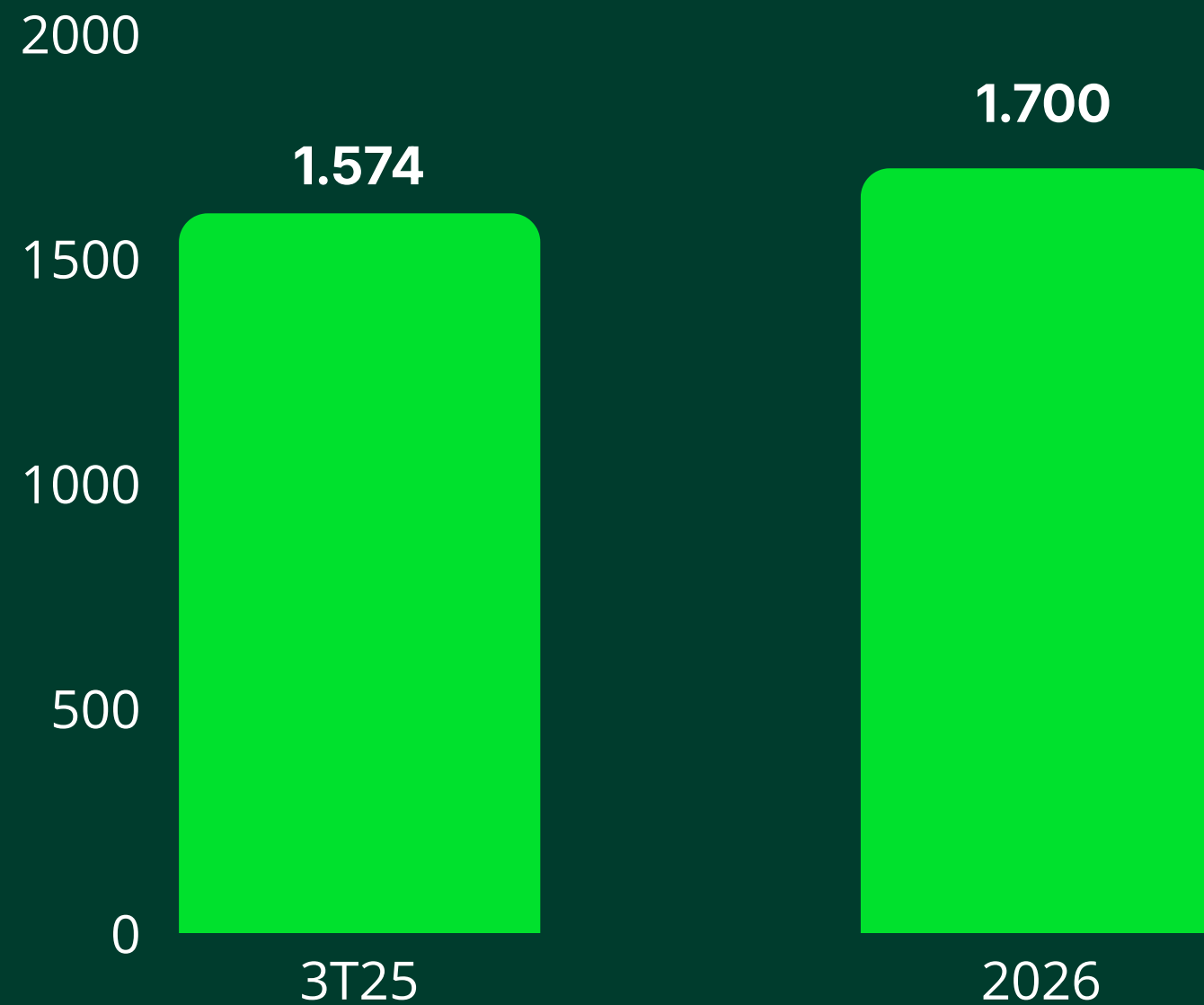


# FNO 2026

PRONAF > R\$ 1,7 bilhões



em R\$ milhões



Em consonância com nosso papel de agente social e de desenvolvimento regional, destinaremos R\$ **1,7 Bilhões ao PRONAF** no exercício de 2026, reforçando nossa atuação alinhada às diretrizes do programa.

# CLIENTES

Atuaremos em cada segmento buscando superar os resultados distribuídos nos principais produtos.



## AGRONEGÓCIO

Impulsionamos a produção sustentável por meio de crédito especializado e soluções financeiras adequadas ao campo, atuando como parceiros do produtor rural e fortalecendo as cadeias produtivas da Amazônia



## EMPRESARIAL

Apoiamos empresas de grande porte, com soluções financeiras estruturadas que impulsionam investimentos, fortalecem a gestão e contribuem para a competitividade e o desenvolvimento regional.



## MIDDLE MARKET

Atuamos no atendimento a empresas de pequeno porte e pequenos negócios, com oferta de soluções financeiras adequadas ao seu porte, visando ampliar o acesso ao crédito e apoiar o crescimento sustentável.



## VAREJO

Contribuímos para a melhoria da qualidade de vida e o fortalecimento das economias locais, promovendo acesso ao crédito por meio de soluções simples, acessíveis e adequadas ao dia-a-dia das pessoas.

**AGRONEGÓCIO > R\$ 13,9 bilhões**



**24%**  
ref Nov/25

**R\$ 9,5 Bi**



Operações de **fomento**

**R\$ 2,4 Bi**



Operações de **crédito comercial**

**R\$ 1,5 Bi**

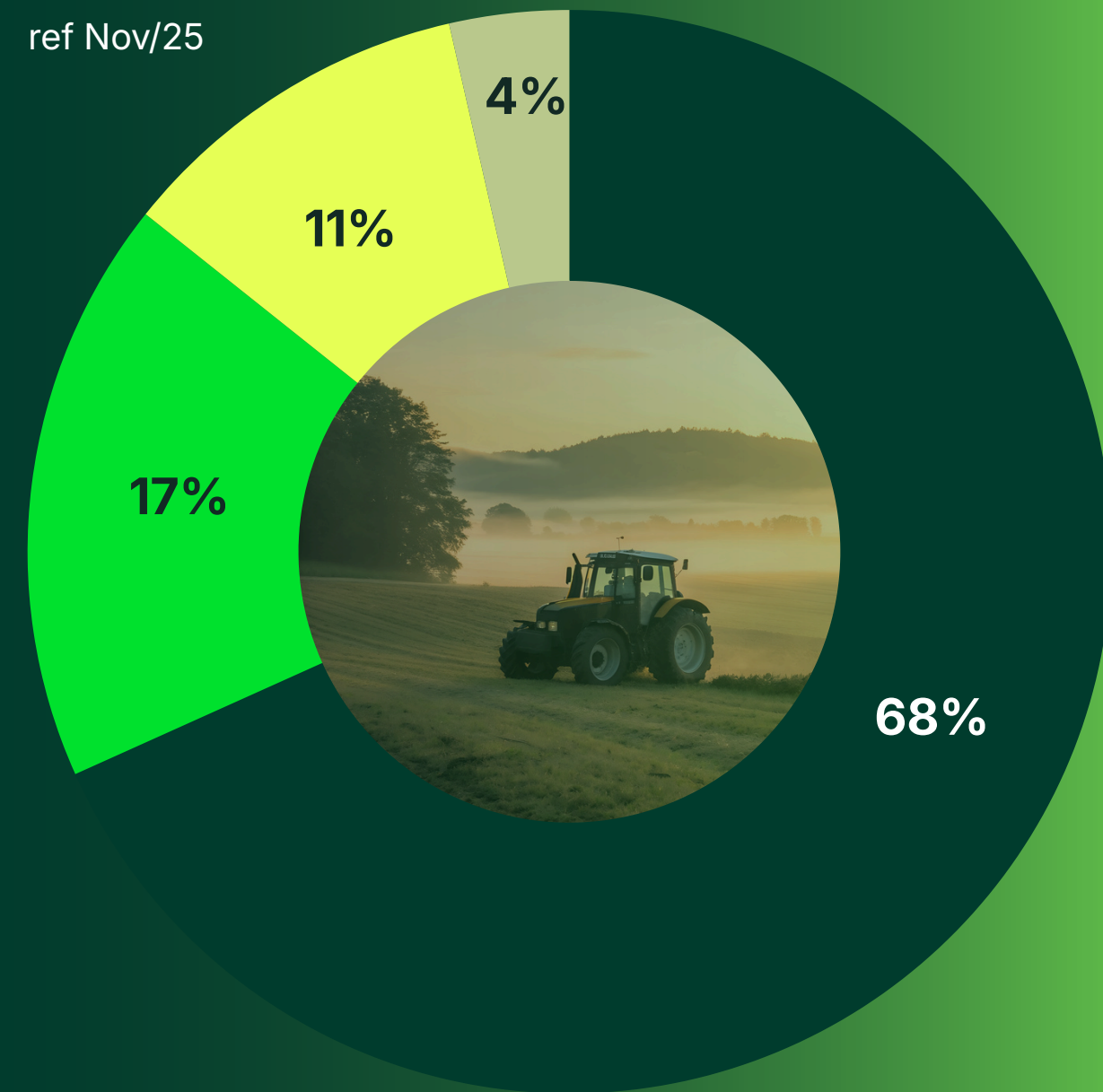


**Captação**

**R\$ 496,5 Mi**



**Seguridade**



- FOMENTO ●
- CRÉDITO COMERCIAL ●
- CAPITAÇÃO ●
- SEGURIDADE ●

**EMPRESARIAL > R\$ 19,2 bilhões**



**41%**  
ref Nov/25

**R\$ 7,4 bi**



Operações de **fomento**

**R\$ 2,7 bi**



Operações de **crédito comercial**

**R\$ 8,8 bi**

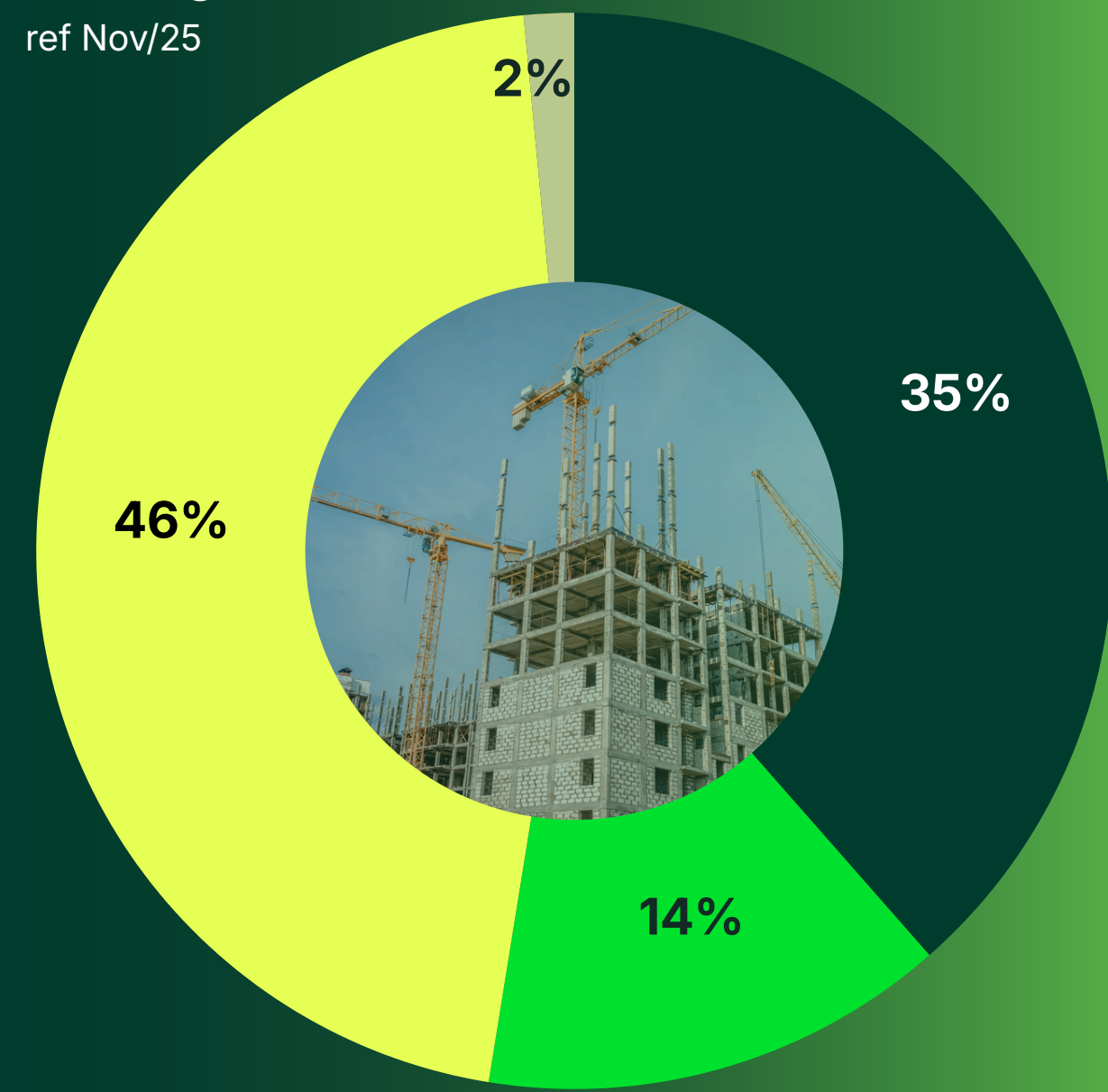


**Captação**

**R\$ 288,7 mi**



**Seguridade**



- FOMENTO ●
- CRÉDITO COMERCIAL ●
- CAPITAÇÃO ●
- SEGURIDADE ●

**MIDDLE MARKET > R\$ 3,7 bilhões**



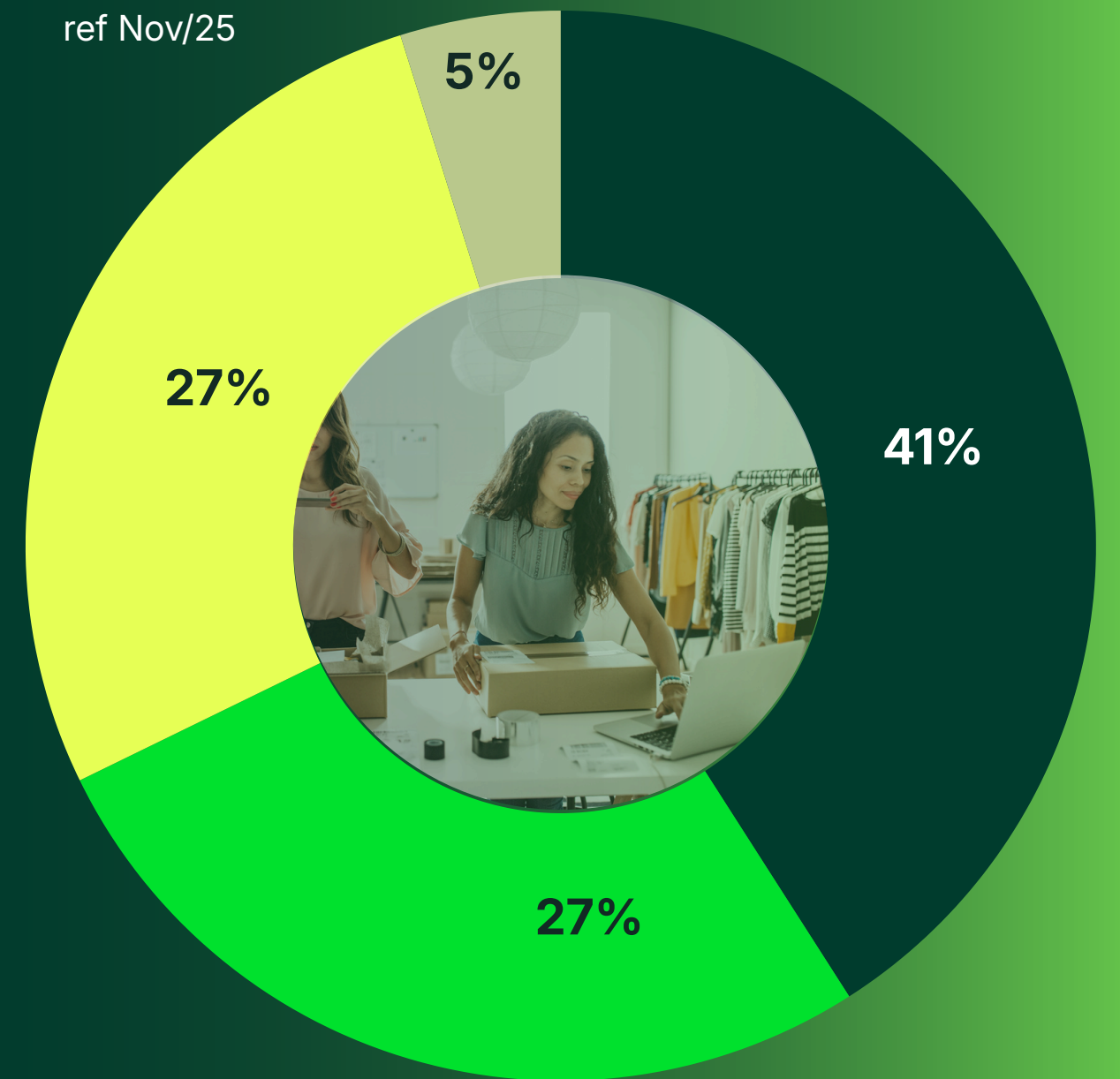
**78%**  
ref Nov/25

**R\$ 1,5 bi** > Operações de **fomento**

**R\$ 996,3 mi** > Operações de **crédito comercial**

**R\$ 1,0 bi** > **Captação**

**R\$ 179,8 mi** > **Seguridade**



- FOMENTO ●
- CRÉDITO COMERCIAL ●
- CAPITAÇÃO ●
- SEGURIDADE ●

VAREJO > R\$ 10,2 bilhões



59%  
ref Nov/25

R\$ 4,4 Bi



Operações de **fomento**

R\$ 3,2 Bi



Operações de **crédito comercial**

R\$ 1,9 Bi

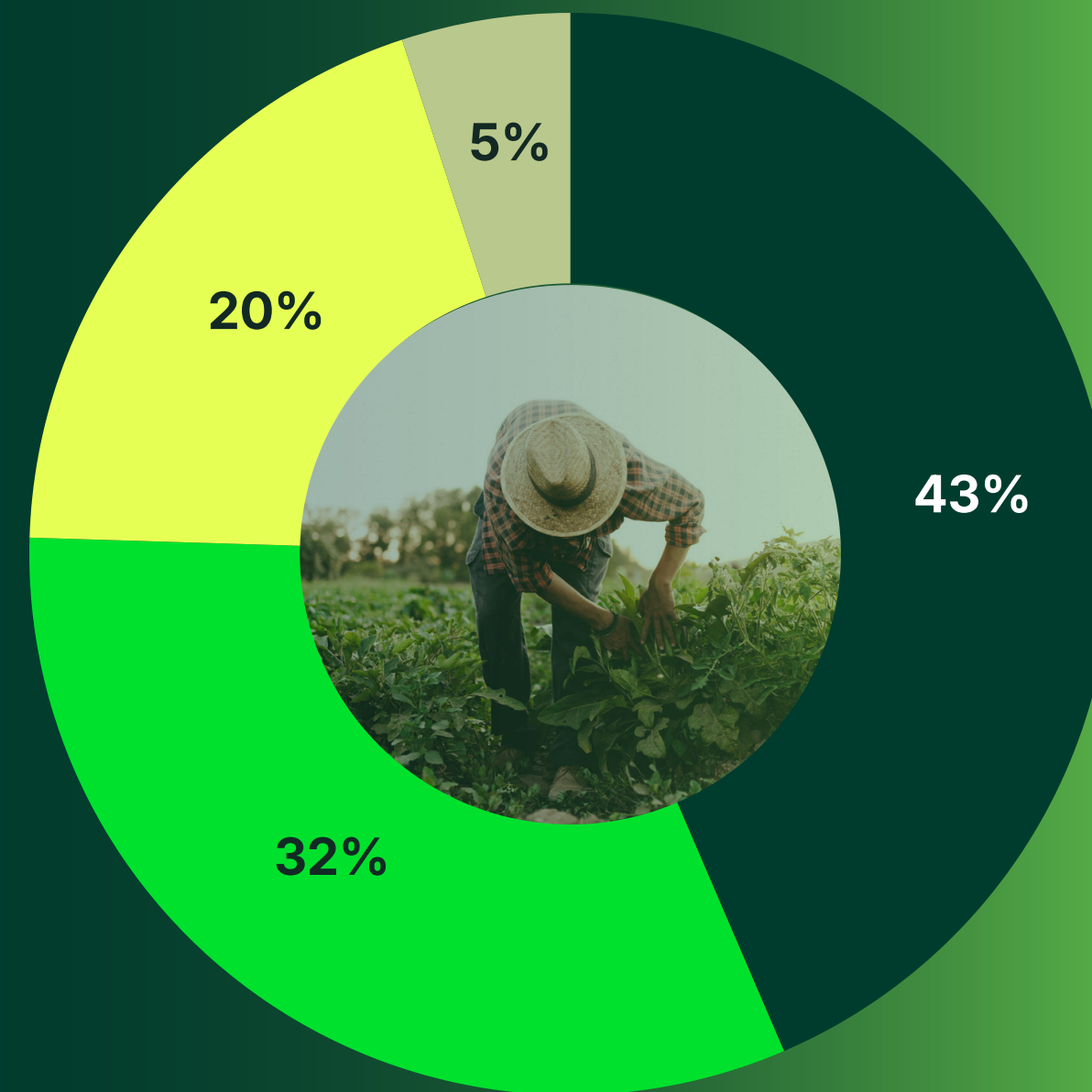


**Captação**

R\$ 513,5 Mi



**Seguridade**



- FOMENTO ●
- CRÉDITO COMERCIAL ●
- CAPITAÇÃO ●
- SEGURIDADE ●

## APOIO AO MICRO E PEQUENO

**45%** dos recursos do FNO serão destinados aos clientes do Varejo em 2026, reforçando assim o compromisso do banco firmado em seu PE 2026-2030.

**PRONAF**

**R\$ 2,4 bilhões**

**MPO**

**R\$ 1,16 bilhão**

**CLIENTES NÃO  
ENCARTEIRADOS**

**R\$ 774,4 milhões**

# CANAIS

Atuaremos com uma estratégia integrada de canais e relacionamento, combinando presença física, atendimento especializado, canais remotos e soluções digitais de forma complementar e coordenada.

A woman wearing a headset and glasses, working in a call center environment.

## REMOTO

Atuamos com atendimento humano à distância, sem a presença física do cliente nas unidades, assegurando orientação, suporte e resolução de demandas por meio do SAC, CAC e de serviços de autoatendimento assistido, como ATMs, totens e soluções de saque e pagamento.

A hand holding a smartphone displaying a sports app interface with a 'LIVE' button.

## DIGITAL

Atuamos com foco no autosserviço e na escalabilidade, permitindo que o cliente interaja diretamente com sistemas e plataformas, como chatbot, Mobile Banking e Internet Banking, que estruturam o eixo central das jornadas digitais.

A woman in a business suit looking at a smartphone while talking to another person.

## FÍSICO

Mantemos o atendimento presencial e a consultoria especializada nas agências tradicionais e de negócios, com foco na padronização e modernização das unidades, integradas às jornadas digitais para garantir consistência na experiência e eficiência operacional.

Two men, one in a plaid shirt and the other in a polo shirt, standing on a construction site.

## PARCEIRO

Ampliamos nossa presença territorial por meio de parceiros credenciados, viabilizando o atendimento em localidades de difícil acesso, com destaque para Correspondentes Bancários e Unidades de Microfinanças, que complementam a rede própria com maior capilaridade e alcance social.

- Atendimento igual e fácil em todos os canais.
- Clientes ficando mais tempo conosco.
- Clientes mais satisfeitos e bem atendidos.
- Marca forte e reconhecida em todo lugar.
- Presença do Banco mais próxima nas regiões de atuação.

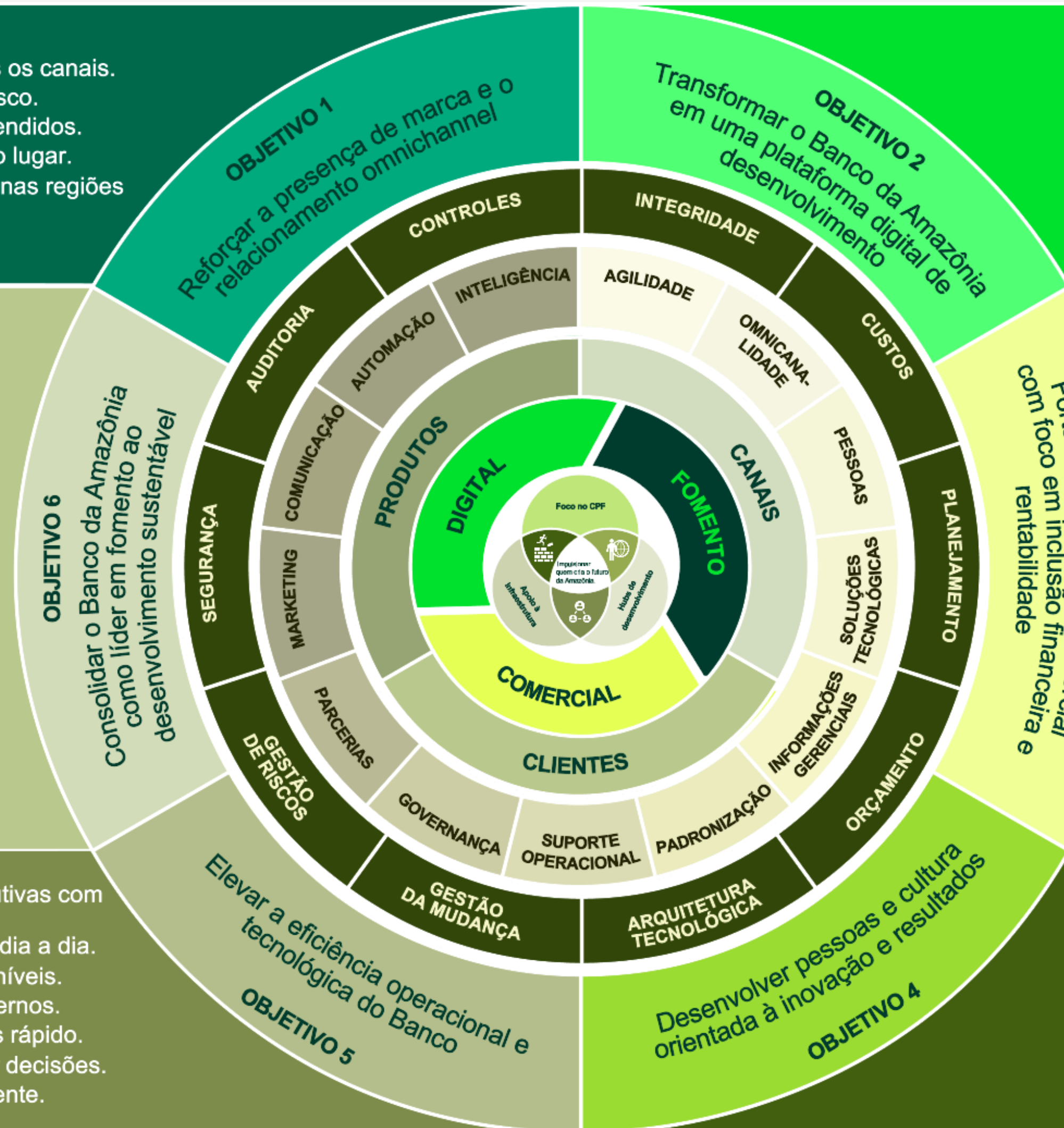
- Banco mais digital e moderno.
- App principal, fácil e confiável.
- Mais clientes usando nossos serviços digitais.
- Produtos funcionando bem no digital.
- Experiência digital simples e rápida.
- Serviços digitais sempre funcionando.
- Mais segurança contra ataques e fraudes.

- Mais instrumentos sustentáveis no mercado.
- Mais crédito para projetos sustentáveis.
- Mais cadeias produtivas integradas a indústria e produção.
- Impacto dos financiamentos medido com tecnologia.
- Crédito rural acompanhado com transparência.
- Monitoramento remoto para operações rurais.
- Carteira de crédito mais segura e saudável.
- Apoio a hubs e iniciativas que desenvolvem as regiões.

- Receita e lucro maiores e uso eficiente do dinheiro.
- Mais clientes realmente ativos usando o Banco.
- Mais produtos novos e usados pelos clientes.
- Mais valor gerado por cada cliente.
- Atendimentos e processos mais rápidos.
- Mais crédito e serviços para pequenos negócios.
- Mais educação financeira nas comunidades.
- Metas claras e desempenho melhorando.

- Operações mais eficientes e produtivas com solidez financeira.
- Menos gastos e menos perdas no dia a dia.
- Serviços essenciais sempre disponíveis.
- Mais segurança nos processos internos.
- Times mais ágeis entregando mais rápido.
- Informações confiáveis para tomar decisões.
- Tecnologia usada de forma inteligente.

- Pessoas certas nas funções e crescendo.
- Ambiente saudável e pessoas engajadas.
- Mais colaboradores capacitados.
- Líderes preparados para o futuro.
- Salários justos e coerentes com cada função.
- Reconhecimento por desempenho justo e transparente.



**OBJETIVO 1**  
 Reforçar a presença de marca e o relacionamento omnichannel

**OBJETIVO 2**  
 Transformar o Banco da Amazônia em uma plataforma digital de desenvolvimento

**OBJETIVO 3**  
 Fortalecer a atuação comercial com foco em inclusão financeira e rentabilidade

**OBJETIVO 4**  
 Desenvolver pessoas e cultura orientada à inovação e resultados

**OBJETIVO 5**  
 Elevar a eficiência operacional e tecnológica do Banco

**OBJETIVO 6**  
 Consolidar o Banco da Amazônia como líder em fomento ao desenvolvimento sustentável



## Governança e modelo de acompanhamento

A governança do Plano de Negócios 2026 está estruturada em instâncias e ritos claros, com participação da Diretoria Executiva, do Conselho de Administração, do COPLANE, da SPLAN e das unidades. O acompanhamento será viabilizado por meio da plataforma ServiceNow SPM, consolidando indicadores, iniciativas, riscos e entregas, assegurando tomada de decisão qualificada, ajustes tempestivos e execução disciplinada.

## Temas estratégicos

Para potencializar as oportunidades de negócio e assegurar a execução eficaz do Plano de Negócios 2026, torna-se fundamental destacar os temas altamente estratégicos que orientam nossas decisões e prioridades. Ao concentrarmos esforços nesses temas, fortalecemos a capacidade do Banco de atuar de forma proativa, antecipar demandas, capturar oportunidades relevantes e direcionar recursos para iniciativas com maior potencial de geração de valor econômico, social e ambiental, em alinhamento ao nosso papel como banco público de desenvolvimento.

# TEMAS ESTRATÉGICOS

## Plataforma, canais e relacionamento

1. Evolução da plataforma digital e do app como canal central
  2. Daily banking, crédito digital e jornadas end-to-end
  3. Integração omnichannel e CRM com visão única do cliente
- UX, UI e analytics de comportamento do cliente

## Eficiência operacional e resiliência

10. Automação de processos críticos (RPA, BPM e automação inteligente)
11. Integração de sistemas e modernização tecnológica
12. Segurança cibernética, observabilidade e alta disponibilidade
13. Continuidade de negócios e resiliência operacional

## Negócios, produtos e crescimento

21. Estruturação de novos produtos e soluções financeiras
22. Instrumentos financeiros e funding sustentável
23. Segmentação avançada de clientes e clusters de relacionamento
24. Estratégias de crescimento por território, cadeia produtiva e vocação regional
25. Parcerias, ecossistemas e modelos de negócio escaláveis
26. Gestão de performance comercial e indicadores de valor



## Dados, inteligência e decisão

5. Governança de dados e arquitetura corporativa de dados
6. Data Lake como fonte única da verdade
7. Qualidade, linhagem e gestão de indicadores críticos
8. Sistemas de mensuração de impacto e ASG
9. Frameworks e soluções de inteligência artificial aplicada.

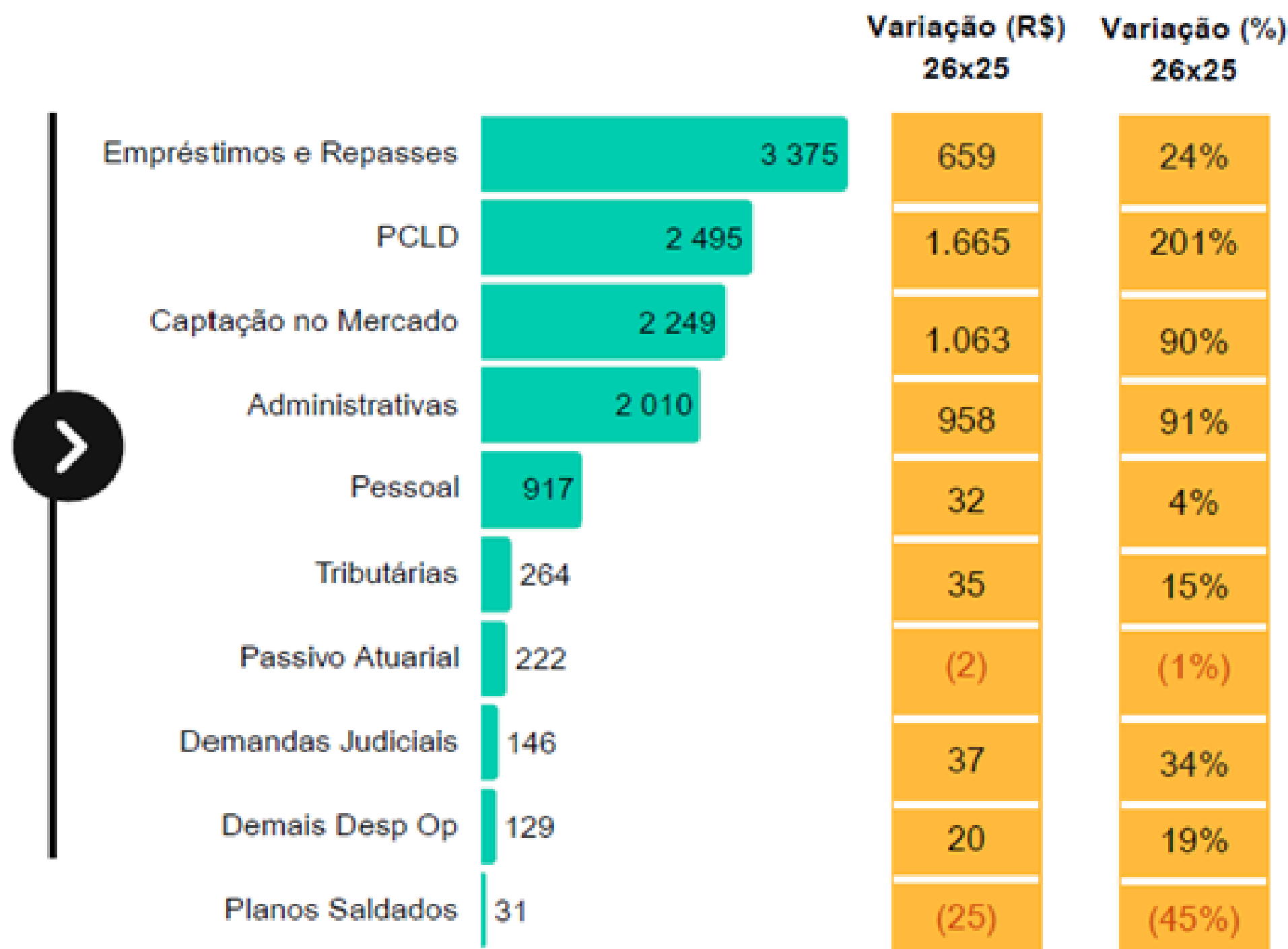
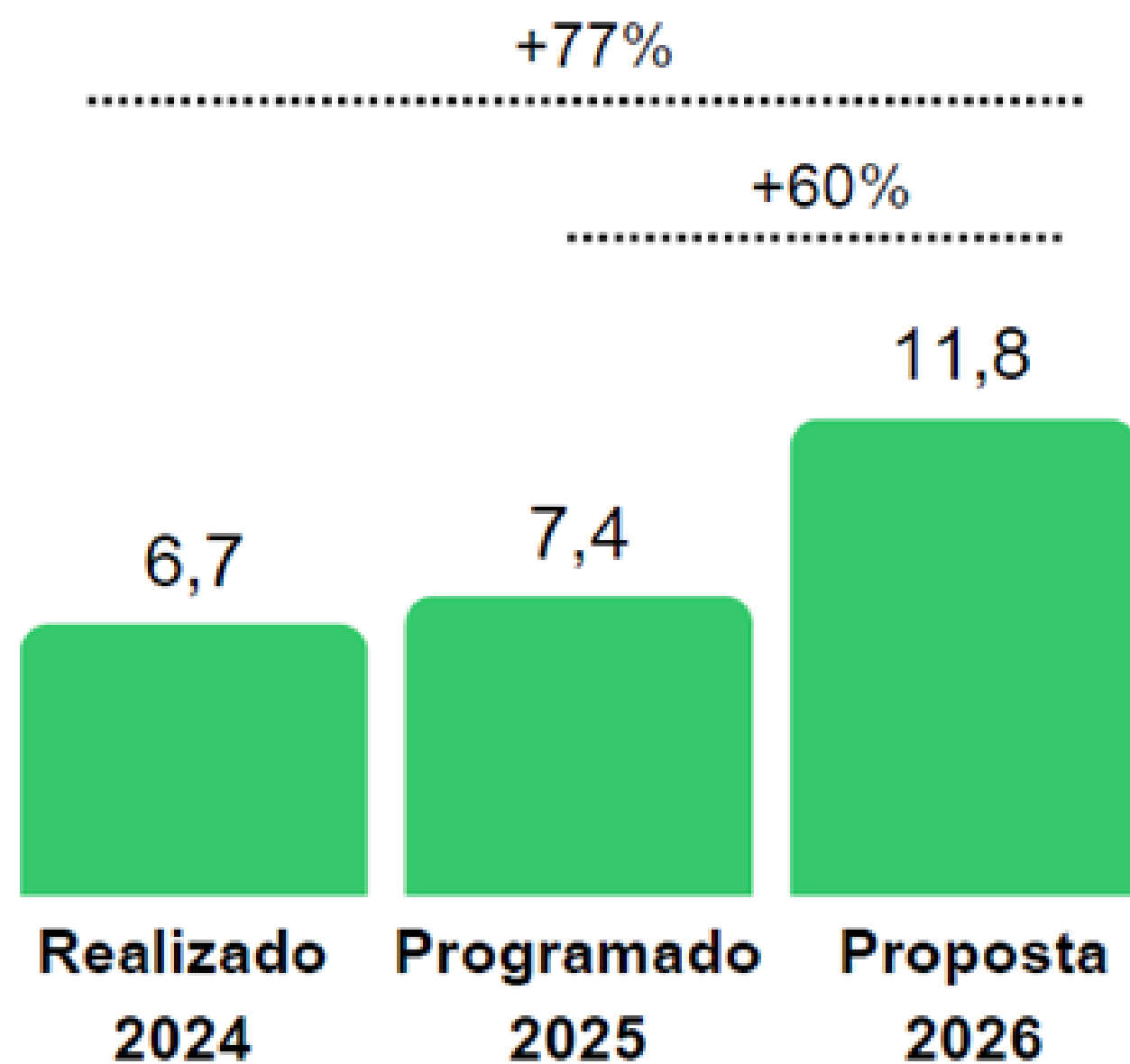
## Crédito e gestão da carteira

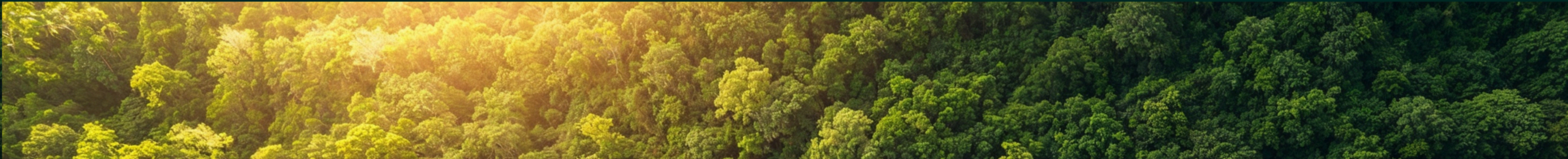
14. Crédito digital end-to-end com esteiras automatizadas
15. Modelos de crédito verde e crédito especializado por segmento e território.
16. Modelagem de risco orientada a dados e analytics avançado
17. Precificação dinâmica e gestão de margem por cliente
18. Monitoramento ativo, gestão e recuperação da carteira de crédito
19. Integração crédito, relacionamento e pós-venda
20. Evolução de produtos de crédito vinculados a políticas públicas e fundos.

## Pessoas, cultura e ativação estratégica

27. Gestão da mudança e adoção organizacional
28. Capacitação em digital, dados, IA e ASG
29. Desenvolvimento de lideranças e times orientados à estratégia
30. Comunicação institucional e estratégica
31. Engajamento, ativação de marca e relacionamento com públicos

## 09 - Despesas Totais





**Um Banco. Uma visão de futuro.**

SPLAN - Secretaria Executiva de Planejamento, Estratégia, Organização e Marketing

SENEG - Secretaria Executiva de Estratégia de Negócios